

List Zarządu Maxcom do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

Rok 2024 był się dla Maxcom czasem optymalizacji fundamentów finansowych i dalszego poszerzania przewag konkurencyjnych. W otoczeniu pełnym wyzwań – od napięć geopolitycznych po wymagające realia na rynku elektroniki użytkowej Maxcom S.A. osiągnął przychody 111 716 tyś PLN, jednocześnie zwiększając efektywność operacyjną i umacniając pozycję marki w Polsce i za granicą.

Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1 125 tyś PLN jednak na skutek wzrostu kosztów, a z drugiej strony spadku sprzedaży w kategorii telefonów komórkowych klasycznych, rok 2024 zakończył się stratą netto w wysokości 621 tyś PLN.

Wynik na działalności kontynuowanej poprawił się o ponad połowę względem wartości sprzed roku, a zrównoważony bilans aktywów i pasywów dał nam elastyczność finansową do realizacji ambitnych planów na kolejne lata.

Podstawą do osiągnięcia tych rezultatów była restrukturyzacja obejmująca szeroko zakrojony program usprawnień operacyjnych. Maxcom zareagował na wymagające otoczenie wdrażając komplet działań chroniących płynność – od ścisłej kontroli gotówki po dokładniejszą analizę należności – co znacząco ograniczyło ryzyko finansowe. Spółka na bieżąco analizowała scenariusze gospodarcze oraz utrzymywała elastyczną politykę zakupów i zapasów. Dzięki temu – zachowała odporność operacyjną i finansową nawet w realiach podwyższonej niepewności międzynarodowej

Maxcom nieprzerwanie zajmuje pozycję lidera w segmencie klasycznych i seniorskich telefonów komórkowych u największych operatorów sieci komórkowych w kraju, a także utrzymuje status kluczowego dostawcy w polskich i środkowoeuropejskich elektromarketach. Stabilny popyt na flagowe modele, wsparte konsekwentnie realizowaną strategią produktowo-marketingową, pozwala Spółce bezpiecznie planować kolejne etapy ekspansji.

Rok 2024 w szczególny sposób umocnił Maxcom w segmencie wearables. Nowe portfolio obejmowało między innymi: kolekcję kidswatchy, specjalistyczne zegarki wzmocnione z militarną certyfikacją, limitowane edycje smartwatchy przygotowane wspólnie z cenionymi brandami takimi jak Real Shades, The Love Love Life czy ANIA KRUK, a także designerskie, inteligentne pierścionki: mRing. Autorskie bijouwatche® – objęte ochroną patentową – dobrze wpisały się w potrzeby użytkowników ceniących biżuteryjny styl inteligentnych zegarków. Nieustanne poszukiwanie nisz w doborze produktów i edycji kolekcjonerskich oraz w ich branding, poskutkowało zwiększeniem rozpoznawalności i konkurencyjności produktów wearables marki Maxcom.

Równolegle, spółka zależna - Maxcom Eco Energy Sp. z o.o. - rozwijała kompleksowe projekty fotowoltaiczne dla klientów biznesowych oraz rozszerzyła portfolio o nowe Ecowatche – ekonomiczne smartwatche z selektywnie dobranymi funkcjami. Grupa Maxcom kontynuowała także hurtową sprzedaż komponentów PV i wydajnych pomp ciepła, umacniając pozycję rzetelnego dostawcy proekologicznych technologii.

W minionym roku, dynamicznie rosta zainteresowanie ofertą audio dystrybuowanej przez Maxcom amerykańskiej marki JLab. Dzięki systematycznemu poszerzaniu asortymentu o kolejne, designerskie rozwiązania – od bezprzewodowych słuchawek z aktywną redukcją szumów po kolorowe warianty dziecięce – Spółka skutecznie zdywersyfikowała działalność i zwiększyła rozpoznawalność w segmencie elektroniki lifestyle'owej.

Rok 2024 to również stabilna obecność Maxcom na rynkach europejskich, m.in. dzięki aktywnemu uczestnictwu w międzynarodowych targach technologicznych i otwieraniu się na nowe partnerstwa poza granicami kraju. Sprzedaż na rynek ukraiński prowadzimy wyłącznie w systemie przedpłat, natomiast od początku konfliktu nie realizujemy dostaw do Rosji ani Białorusi.

Nasze wysiłki w obszarze zarządzania, przejrzystości i odpowiedzialności zostały ponownie docenione recertyfikacją prestiżowego tytułu Best Managed Companies. Kontynuowaliśmy także przedsięwzięcia środowiskowe i społeczne: nieustannie wdrażamy bardziej przyjazne naturze komponenty i procesy produkcyjne, wspieramy lokalne kluby sportowe oraz projekty charytatywne. Działania te wpisują się w długofalową strategię zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju Grupy Maxcom.

Podsumowując, rok 2024 był stabilnym krokiem w realizacji wizji rozwojowej marki Maxcom, w której koncentrowaliśmy się umacnianiu pozycji w najbardziej strategicznych segmentach rynku. Konsekwentnie wprowadzane były linie



produktowe dedykowane zróżnicowanym grupom odbiorców, rozwijana rozpoznawalność marki dzięki współpracy z renomowanymi brandami i wdrażane projekty wspierające transformację energetyczną.

Dzięki temu Spółka wchodzi w kolejny rok z dobrze zdywersyfikowanym portfelem, silną pozycją w segmencie elektroniki użytkowej oraz rosnącym zaufaniem klientów, tworząc solidną bazę pod dalszy, dynamiczny rozwój.

W 2025 roku zamierzamy utrzymać wysokie tempo wprowadzania nowości – zarówno w zakresie marki własnej, jak i dystrybucji znanych, globalnych brandów - które pozwolą nam wyróżnić się na rodzimym rynku, a także rozszerzać sprzedaż na kolejne rynki europejskie.

Niniejszym przekazujemy Państwu raport podsumowujący tegoroczne wyniki finansowe Grupy Maxcom oraz najważniejsze dokonania operacyjne.

Dziękujemy wszystkim akcjonariuszom za zaufanie i wsparcie w roku pełnym wyzwań. Jesteśmy przekonani, że solidne podstawy finansowe, kultura innowacji i odpowiedzialne zarządzanie pozwolą nam konsekwentnie zwiększać wartość spółki w 2025 roku i kolejnych latach.

Arkadiusz Wilusz

Prezes Zarządu

Andrzej Wilusz

Wiceprezes Zarządu